



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2022 – Maj 2023
<b>Institution</b>	Køge Handelsskole2
<b>Uddannelse</b>	EUX Business
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning niveau B
<b>Lærer(e)</b>	Thomas Nielsen
<b>Hold</b>	EUX2C

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Emne 1</b>	<a href="#">Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</a>
<b>Emne 2</b>	<a href="#">Den interne situation</a>
<b>Emne 3</b>	<a href="#">Den eksterne situation</a>
<b>Emne 4</b>	<a href="#">Konkurrencesituation</a>
<b>Emne 5</b>	<a href="#">Købsadfærd på konsument- og producentmarkedet</a>
<b>Emne 6</b>	<a href="#">Strategi</a>
<b>Emne 7</b>	<a href="#">Markedsanalyse</a>
<b>Emne 8</b>	<a href="#">Segmentering og målgruppevalg</a>
<b>Emne 9</b>	<a href="#">Marketingmixet</a>
<b>Emne 10</b>	<a href="#">Det afsluttende undervisningsforløb</a>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 1

<b>Emne 1</b>	<b>Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Søgestrategi og kildekritik Afsætningsøkonomiske kompetencer At kommunikere i afsætning Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne Databaser Markedsanalyseprocessen</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 1+2 + 9</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg fra bogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 25 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 2

<b>Emne 2</b>	<b>Den interne situation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Virksomhedskarakteristik Værdikæde Kernekompetencer SW-analyse Forretningsmodeller</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kap. 3</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egenudviklede tjekopgaver og forståelsesopgaver til hele den interne situation, kombineret med opgaver der findes i onlinebogen</p> <p><u>Film:</u> Diverse film om den interne situation, der findes i online bogen.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 60 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 3

<b>Emne 3</b>	<b>Den eksterne situation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> OT-analyse Muligheds- og trussel matrix PESTEL-analyse Omverdensmodel</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 4</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg fra onlinebogen.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 4

<b>Emne 4</b>	<b>Konkurrencesituation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Konkurrencesituationen Konkurrentanalyse Positionering Brancheanalyse Porters 5 Forces</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 5</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg via onlinebogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 25 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 5

<b>Emne 5</b>	<b>Købsadfærd på konsument- og producentmarkedet</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Behov Købmotiver Køberoller Købsbeslutningsprocessen SOR-modellen Valgkriterier på producentmarkedet Transaktions- og relationsmarkedsføring</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kap 6-7</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg via online bogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 30 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 6

<b>Emne 6</b>	<b>Strategi</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> SWOT og TOWS analyse Konkurrencestrategier Vækst strategier Generiske strategier</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 8</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg via onlinebogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 45 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 7

<b>Emne 7</b>	<b>Markedsanalyse</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Datakilder Databaser Kvalitative og kvantitative metoder Spørgeskema udformning Respondent og stikprøve udvælgelse Markedsanalyse processen</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 9</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg via onlinebogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca.40 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.





<b>Emne 8</b>	<b>Segmentering og målgruppevalg</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Segmenteringsprocessen Livsstilsanalyser Personaer</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 10</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne, samt tjek og forståelse opgaver til kapitel 10, der sikre at fagbegreber er forstået og kan anvendes.</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> PowerPoints og oplæg via online bogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 60 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



<b>Emne 9</b>	<b>Marketingmixet</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Mærkestrategi PLC kurven Prisstrategi, -differentiering Distributionsstrategi Promotionstrategi Marketingmix Markedsføringsplan</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 11 – 16</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Gennem det afsluttende undervisningsforløb med XL som case og via oplæg fra onlinebogen</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 70 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



<b>Emne 10</b>	<b>Det afsluttende undervisningsforløb</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Eleverne skal med udgangspunkt i virksomheden XL byg beskrive og analysere virksomhedens marketingmix</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: <a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a> kapitel 11 – 16</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Projekt oplæg omkring formkrav til det afsluttende undervisningsforløb og marketingmixet for XL byg.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid ca. 35 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forløbet danner endvidere grundlag for perspektivering til den mundtlige eksamen i faget.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.

[Retur til forside](#)